NOS SOLUTIONS
MARKETING

IL ETAIT UNE FOIS

La famille Pluzéconomik, composée de Georges, sa femme Catherine,sa fille Emma et son fils Eliott, utilise les solutions HighCo et bénéficie d'un bien meilleur pouvoir d'achat…

SMS PROMOTIONNEL

Du 11 juin au 11 août,
participez avec GAME et
EA SPORTS
au grand jeu concours pour gagner des jeux
COUPE DU MONDE DE LA FIFA, AFRIQUE
DU SUD 2010 et de nombreux autres lots !
Envoie
EA SPORTS
par SMS au
63388

Pour Emma, qui comme 100 % des ados, envoie plus de 90 SMS par semaine, impossible de vivre sans mobile. Et, en plus, quand les SMS lui font gagner des cadeaux, c'est mieux ! Bon, parfois, elle doit faire appel à son père et à son petit frère car elle ne sait pas répondre aux questions sur le foot !

COUPONS DE REDUCTION SANS CONTACT

Georges fait partie des gens sans cesse accrochés à leur smartphone. Grâce à son application Pixiwallet, il télécharge des coupons de réduction qu'il utilisera lors de son passage en caisse au supermarché. Pragmatique… et toujours à la pointe de la technologie, Georges !

WEBCOUPON® IMPRIME

Avant de partir faire les courses, Catherine fait toujours un tour sur pixibox.fr pour faire le plein de coupons de réduction sur les produits qu'elle a choisi. Elle imprime ce qui l'intéresse ! Facile, écologique et économique… Elle aurait bien tort de s'en priver.

A LA MAISON

CARTE DE FIDELITE

Catherine aime par-dessus tout se sentir privilégiée. À chaque fois qu'elle passe en caisse, grâce à sa carte de fidélité, on lui propose des coupons de réduction, des cadeaux ou même la livraison à domicile… Il n'en faut pas plus à Catherine pour se sentir heureuse et avoir envie de revenir !

COUPON PRESSE

Eliott – qui est en train d'apprendre à lire à l'école – adore regarder les magazines de maman. Et comme il aime aussi découper, ce sont les coupons de réductions qui en font les frais ! Ca tombe plutôt bien : Catherine n'a plus qu'à les mettre dans son porte-monnaie et, grâce à Eliott, toute la famille Pluzéconomik en profite !

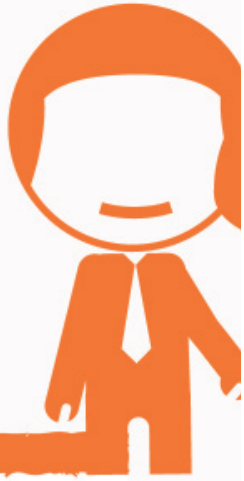
À LA MAISON

SITE WEB

Quand Catherine passe des vacances dans sa famille en Belgique, elle n'oublie pas ses bonnes habitudes. Elle s'inscrit sur le site belge PromoLife pour télécharger des coupons de réduction et, parfois même, elle tente sa chance pour gagner un Caddie plein. Pas question de perdre le nord !

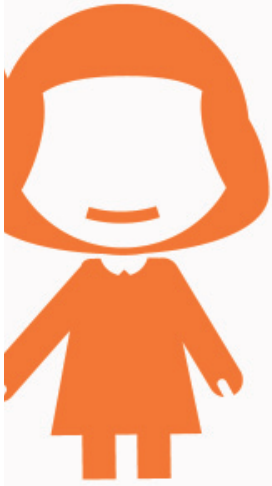
PROSPECTUS ET MAILING

Tous les jours, Catherine et Eliott se jettent sur le courrier. Elle, pour être informée des opérations spéciales de ses marques préférées grâce aux mailings. Lui, pour récupérer les prospectus qu'il se dépêche d'apporter à maman pour lui montrer tout ce qu'il aime. Et comme les produits sont en promotion, Catherine en profite pour lui faire plaisir !



CAMPAGNE SUR LES RESEAUX SOCIAUX

Dans la famille Pluzéconomik, la nouvelle accro à Facebook, c'est Emma. Elle surfe sur tous les réseaux sociaux pour découvrir l'actualité des marques, les nouveaux produits et les bonnes affaires ! Et puis quand ça l'intéresse, son nouveau truc c'est de cliquer sur « J'aime ». Une vraie *geek*…



CAMPAGNE TV

C'est Georges qui, juste avant le film du soir, a repéré la publicité TF1conso.fr. Il en a parlé à Catherine qui est immédiatement allée sur le site et a pu imprimer tous les coupons de réduction de ses marques préférées. Résultat, elle fait des économies en hypermarché et elle est gagnante sur tous les plans !

APPLICATION MOBILE

Parce que Georges préfère tout ce qui est pratique, les applications mobiles c'est son dada ! Interactive, esthétique et ludique, cette nouvelle technologie lui facilite la vie au quotidien.
Il peut tout mettre dans son mobile : cartes de fidélité, clés, pass transports et même carte bancaire !

STREET SAMPLING

Emma adore se balader avec sa bande de copines. Et quand, dans la rue, on leur a distribué un échantillon d'une nouvelle lessive pour chouchouter leurs petits pulls préférés, toutes les filles étaient d'accord : trop bien ! Reste à convaincre maman de la mettre sur la liste de courses…

DANS LA RUE

AFFICHAGE

Eliott adorent les affichages 4 x 3. Il est à l'affût des ces panneaux publicitaires car il peut s'exercer à lire les mots, lui qui, justement, apprend à lire… Il en profite pour montrer ses progrès à qui veut bien l'écouter !

BOUTIQUE EPHEMERE

Catherine et ses amies s'en souviennent encore. Grâce à Nestlé, elles ont participé à un cours de cuisine gratuit sur les desserts… au chocolat bien sûr. Devenues fans de ce concept, elles surveillent la création de la moindre boutique éphémère : c'est qu'il ne faut pas les rater puisqu'au bout d'un mois, elles disparaissent.

AU SUPER

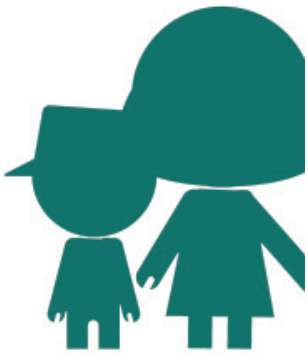
ABRI ET AFFICHAGE CHARIOT

Au moment où Catherine part faire les courses, c'est une véritable expédition ! À peine arrivée sur le parking, elle commence déjà à guetter les bonnes affaires et les nouveautés sur les abris chariots et les Caddie. Il n'y pas un euro à perdre !

HABILLAGE PORTIQUE

Georges, lui, a plutôt tendance à s'attarder sur les habillages des portiques ! Dès l'entrée du magasin, il est interpellé par les promotions et file directement dans le rayon concerné !

ENT



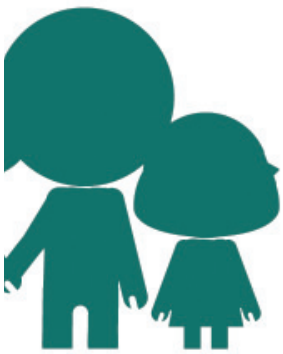
MARCHE

RADIO EN MAGASIN

Pendant que maman fait les courses, le petit Eliott est distrait par la musique et les jingles qu'il entend à la radio et ça l'amuse beaucoup ! Une promotion sur le chocolat, sur les frites, le saucisson ou les coquillettes et c'est parti pour la course aux bonnes affaires !

CHEQUIER DE COUPONS DE REDUCTION

À l'entrée du magasin, quand Emma voit une hôtesse, elle sait qu'elle aura droit à un chéquier de coupons de réduction avec plein de marques différentes. Avec maman, elles choisissent ce qui leur donne envie et n'oublient surtout pas de donner les coupons à la caissière.



EN RAYON

MERCHANDISING

Les bons plans, Catherine sait les repérer. Il lui suffit d'aller voir du côté des corners dédiés. On lui donne la recette pour de délicieuses tagliatelles au saumon ainsi que les ingrédients nécessaires et le tour est joué !

ANIMATION COMMERCIALE

À la vue d'un stand ou de n'importe quelle animation commerciale, ni une ni deux, Eliott y va en courant ! Il sait qu'il va pouvoir jouer ou déguster de nouveaux produits.

PROMO SCREEN

Absorbé par les écrans TV en rayon, Georges en oublie même parfois qu'il est pressé. Il s'arrête lorsqu'il tombe sur le mode d'emploi d'un produit ou ses différentes utilisations. Au moins, il sait ce qu'il achète !

CASH POINT

L'impulsif de la famille reste quand même Georges.
Quand il est face aux rayons, heureusement qu'il y a des informations ou des coupons de réduction sur certains produits, ça l'aide à choisir.

MARQUAGE AU SOL

Le grand plaisir d'Emma : repérer les « autocollants » au sol qui la conduisent directement vers les bons plans. Cela lui rappelle les grandes chasses au trésor organisées à la colonie de vacances…

A LA CAISSE

19,90€

SELF SCANNING PROMOTION

La « techno », c'est le rayon de Georges… Il se transforme en bêta-testeur ! Avec le self-scanning, il a découvert LA façon intelligente de faire ses courses : il est autonome et l'appareil lui signale les promotions du rayon. L'autre jour, en achetant sa raquette de tennis, il a profité d'une promo sur les balles.

19,90€

BARRE DE CAISSE

Toujours prête à aider maman, Emma n'hésite pas à décharger les courses sur le tapis. Et la barre de caisse, c'est elle qui la met ! D'un côté ou de l'autre, selon le message qu'elle préfère…

PAIEMENT SANS CONTACT

Depuis que Georges a appris qu'il pouvait télécharger des coupons de réduction avec son smartphone, il n'hésite plus à le sortir lors de son passage en caisse. Simple, pratique et ludique, la technologie NFC rend Georges très heureux !

TICKETING

Au dos de ses tickets de caisse, Catherine se fait toujours un plaisir de découvrir les coupons de réduction qu'on lui propose.
Et s'ils correspondent exactement à ce qu'elle aime, ce n'est sûrement pas un hasard ! Elle vient souvent dans son magasin, et il le lui rend bien !

ET PENDANT CE TEMPS ...

HIGHCO TRAITE & ANALYSE

PLATE-FORME D'EDITION & LOGISTIQUE

Un projet de communication ne s'arrête pas à la création. HighCo va plus loin. Le Groupe peut assurer les phases de production, d'exécution, de gravure, d'impression et de logistique avec une équipe qui maîtrise chaque étape sur le bout des doigts ! Tranquillité assurée !

GESTION DES COUPONS

Plus de 700 clients de HighCo émettent chaque année des coupons de réduction qui sont acceptés par plus de 45 000 points de vente. En 2010, plus de 365 millions de coupons ont été scannés et compensés par les équipes de HighCo en Europe.

ANALYSE DES DONNEES PROMOTIONNELLES

ODR, e-ODR, primes différées, jeux Audiotel, par SMS ou sur Internet, tirage au sort... HighCo assure entièrement la mise en place et la gestion d'opérations promotionnelles en adoptant la mécanique la plus efficace et le canal ou le mode de diffusion les plus pertinents. Résultat : marque et consommateur deviennent complices !

INTELLIGENCE MARKETING

Avec Alert in Store, outil de veille et d'analyse, les professionnels du marketing ont, en un clic, une vision opérationnelle de l'activité promotionnelle des linéaires ! Il permet de réaliser des recherches par mots-clés, de générer des bilans et de gérer des alertes e-mail dès l'apparition d'opérations en rayon.